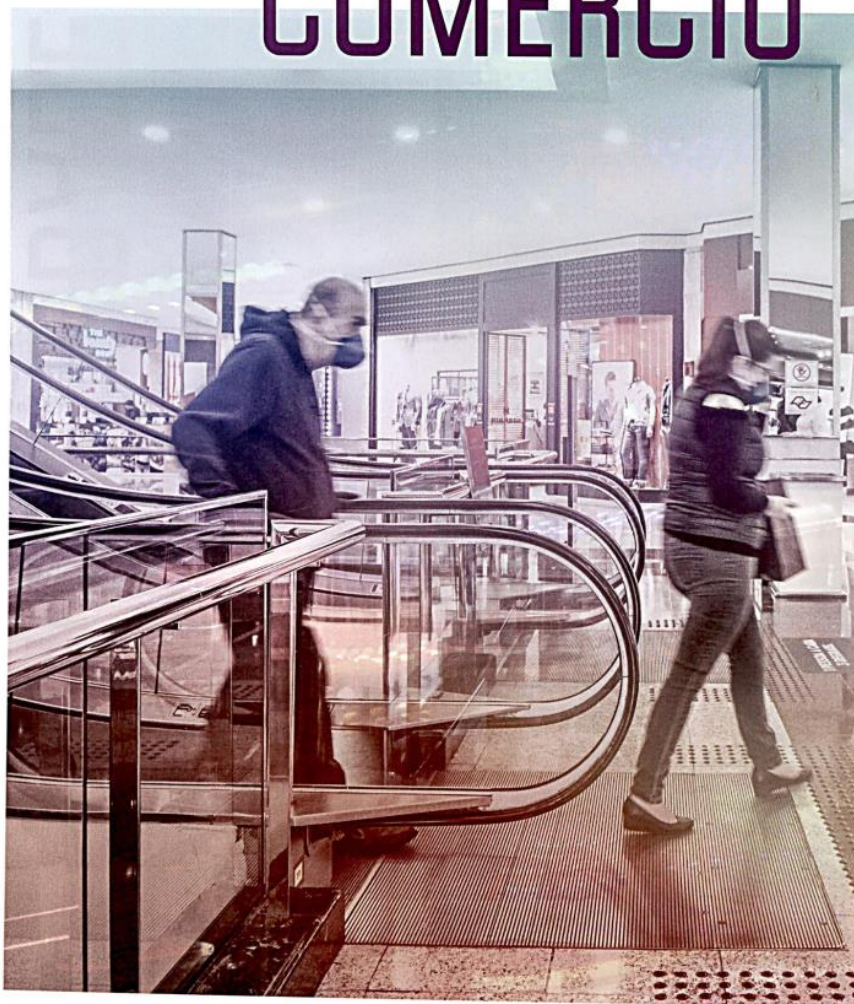


COMÉRCIO



Os shopping centers estão virando cenários futuristas. Nos da rede Multiplan, como o paulistano Morumbi Shopping, ao chegar ao estacionamento, o cliente só precisa aproximar sua mão do controle da cancela para pegar o tiquete, sem contato. Para detectar estado febril em funcionários e clientes, uma câmera de última geração emite um alerta caso alguém que esteja com temperatura acima de 37,5 graus passe pela porta, de maneira que não é preciso formar fila para entrar. O grupo mantém ainda sistema de *drive-thru* para algumas lojas: o cliente faz o pedido online ou por telefone e retira no estacionamento do shopping, sem sair do carro. “É importante que a população continue seguindo os protocolos de segurança que os órgãos de saúde estão determinando. Dessa forma venceremos a pandemia”, afirma Vander Giordano, vice-presidente institucional da Multiplan. Para o executivo, o ambiente dos shopping centers é totalmente seguro, mas o poder público precisa continuar promovendo campanhas de orientação sobre distanciamento e higienização para que o retorno seja feito com segurança.

**MORUMBI
SHOPPING**