



_SUSTENTABILIDADE

Imunização foi realizada por quatro empreendimentos da JCPM (Foto: Banco JC Imagem)

A ATUAÇÃO DO SETOR DE SHOPPINGS NO COMBATE E NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS

OS EMPREENDIMENTOS FUNCIONAM COMO UMA REDE DE APOIO PARA O PODER PÚBLICO EM AÇÕES DE SAÚDE

por Solange Bassaneze | Fotos: Divulgação

A O engajamento na saúde sempre fez parte do planejamento dos shopping centers – campanhas educativas, postos de vacinação, aferição da pressão arterial, testes de glicemia, entre outros. Nunca faltaram iniciativas, inclusive, realizadas em parceria com o poder público e com a iniciativa privada para o combate e prevenção de doenças. Com a pandemia da Covid-19, grupos empreendedores do segmento mostraram mais uma vez o quanto o setor pode colaborar e fazer a diferença.

O sistema drive-thru de vacinação contra a gripe é um exemplo. Vários shoppings disponibilizaram esse serviço para a sociedade com toda a segurança e

conforto nos estacionamentos durante a campanha do Ministério da Saúde. “No Grupo JCPM, foram 28 mil doses aplicadas no público mais vulnerável”, conta Lucia Pontes, diretora de Relações Institucionais e Desenvolvimento Social do Grupo JCPM. Foram quatro malls participantes: RioMar Recife, RioMar Fortaleza, RioMar Kennedy e RioMar Aracaju.

A Aliansce Sonae teve 11 empreendimentos engajados na imunização contra a gripe. “Mais de 25 mil pessoas foram vacinadas. Houve ainda uma segunda fase em alguns desses shoppings”, conta Ana Paula Niemeyer, gerente de marketing da Aliansce Sonae.

_SUSTENTABILIDADE



Sistema de vacinação drive-thru no Shopping Estação Cuiabá (Foto: Davi Vale | Prefeitura Municipal de Cuiabá)

Após a interrupção das atividades consideradas não-essenciais pelas autoridades locais, os empreendimentos da brMalls têm estabelecido parcerias com instituições e empresas para realização de ações. Entre elas, campanhas de vacinação da H1N1 e a doação de cestas básicas para comunidades carentes.

“A campanha de vacinação depende muito da demanda e das diretrizes dos órgãos de saúde. Nossos empreendimentos estreitaram as relações com as instituições responsáveis e se colocaram à disposição como mais um polo de atendimento. Nos shoppings Amazonas, Piracicaba e Estação Cuiabá, por exemplo, foram aplicadas mais de 10 mil doses”, conta Fábio Neto, diretor de marketing da brMalls.

A Multiplan também estabeleceu parcerias para uso dos estacionamentos em ações de vacinação contra a gripe, apoiando as comunidades das regiões onde atuam. O BarraShopping fechou parceria com a clínica Alta Diagnósticos, que está presente no Centro Médico do empreendimento, e atende mediante agendamento prévio.

Segundo Cida Oliveira, gerente de marketing do Grupo Tacla, os shoppings têm capacidade para serem pontos de apoio, mesmo enquanto estiveram fechados, colaborando com a população. Os empreendimentos do grupo se colocaram à disposição, mas não foram acionados

para as campanhas de vacinação, algo que já estavam habituados a fazer. “Os shopping centers têm estrutura, capacidade técnica, segurança e recursos para servir de apoio. Sempre estaremos prontos para ajudar”, relata.

NO COMBATE À COVID-19

Testes rápidos

Os shoppings brasileiros também têm atuado na batalha contra a pandemia do coronavírus de diferentes formas. A Multiplan fechou parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal para testes rápidos de Covid-19 no ParkShopping. O procedimento está sendo realizado desde o final de abril através de sistema de drive-thru. O ParkShopping presta apoio logístico à equipe de saúde que realiza os testes no local. Para fazer o exame, além de atender aos parâmetros estabelecidos pela Secretaria de Saúde, é preciso agendar previamente pelo site.

A empresa comprou ainda 25 mil testes rápidos, que estão sendo disponibilizados para colaboradores e para o sistema público de saúde, e 100 mil máscaras de tecido para lojistas e colaboradores.

"Estamos em um momento em que é necessária a união. Todos os setores privados e da esfera pública juntos no combate ao coronavírus e na redução dos seus impactos, que já vêm sendo sentidos e devem se agravar. Temos que nos mobilizar em prol da saúde, sem dúvida. Mas, é preciso também discutir medidas para o comércio com objetivo de minimizar o impacto econômico decorrente da Covid-19", Vander Giordano, vice-presidente institucional da Multiplan.



A Allansce Sonae foi parceira do projeto de pesquisa Dados do Bem, do Instituto D'Or. O estacionamento do Via Parque Shopping foi cedido para a realização da etapa de testes rápidos para Covid-19. "A companhia fez também uma contribuição financeira, atuando com apoio da organização União Rio. Foram comprados materiais e insumos para a instalação de 60 leitos de UTI no Hospital Universitário da Universidade Federal do Rio de Janeiro, os quais já estão atendendo pacientes com sintomas mais graves da doença", relata Ana Paula.

Doaram, ainda, 75 mil máscaras aos serviços de saúde para hospitais referência em São Paulo e no Rio de Janeiro. Entre eles, Hospital Municipal Ronaldo Gazolla, Instituto Estadual do Cérebro Paulo Niemeyer, Hospital Federal da Lagoa, Hospital São Paulo e a Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo.

"Com a pandemia de Covid-19, estamos vivendo uma situação inédita e sem precedentes. É um período desafiador, de muitas incertezas e preocupações, com impacto em cadeia. Entendemos, assim, que o momento é de união. Acreditamos que, juntos, com outros grupos do setor conseguiremos superar esse desafio", Ana Paula Niemeyer.

Incentivo à ciência e doação de respiradores

O Grupo JCPM sempre teve uma atuação muito forte com as comunidades do entorno dos empreendimentos, por meio do Instituto JCPM de Compromisso Social, com

unidades dentro dos shoppings. Com a disseminação do vírus pelo país, elencou uma série de novas iniciativas.

"Fizemos doação de respiradores para hospitais e de 23 mil máscaras para as comunidades. Além disso, disponibilizamos